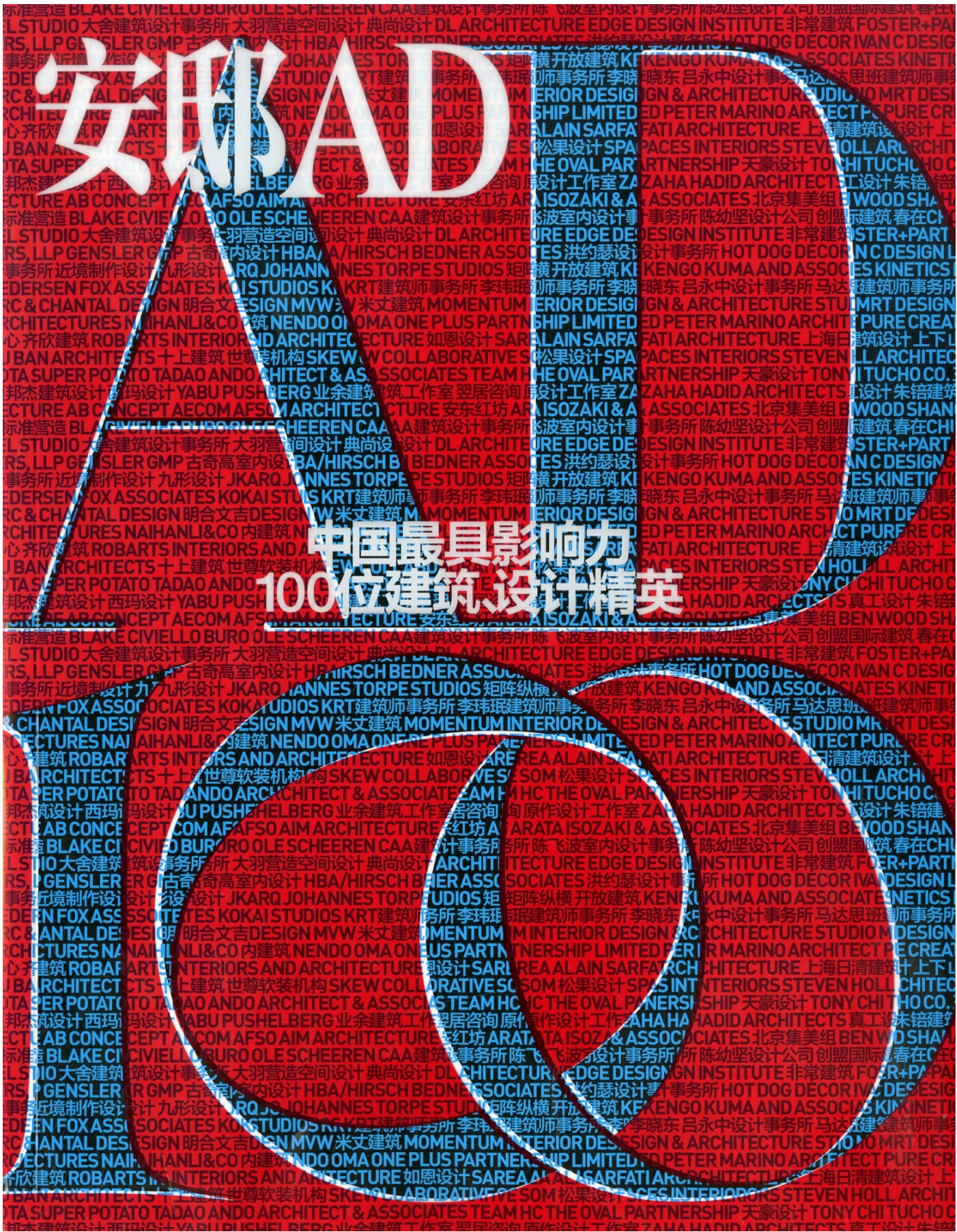


安邸AD

中国最具影响力 100位建筑设计精英



最爱AD+

“安东尼奥·高迪 (Antonio Gaudi) 的作品, 在百年后的今天, 丝毫没有古迹之感。”
——Blake Civiello

94



“迭戈·罗德里格斯·德席尔瓦的《宫女》, 是时空穿梭和生命真谛的缩影。”

——王上雅

95



96

“查尔斯伊姆斯 (Charles Eames) 早期设计的弯木躺椅, 也是他的设计代表作之一。”
——Ross Wimer

“3只日本柴犬, 它们是我忠实的同伴。”
——伍仲匡



100

“健力士黑啤。烘焙大麦和啤酒花混合在一起的味道够烈, 过瘾!”
——侯正光

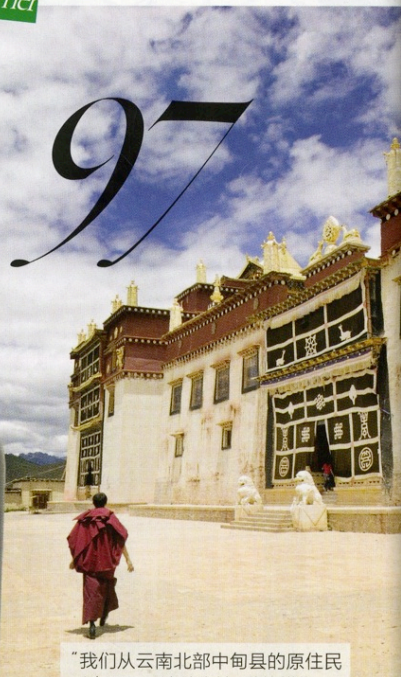
——侯正光



99

“明式禅椅的造型干净利落, 比例优美合度, 完全可以和西方的家具媲美。”
——冯羽

——冯羽



97

“我们从云南北部中甸县的原住民手中租下了这片土地, 进行耕作。后来这座地处喜马拉雅山脉的县城更名为香格里拉, 这是一个会被我们美国人称为上帝之城的地方。”
——Ben Wood

——Ben Wood

话题 FEATURE

Ed Ng
vs Weili Liu
设计三角恋

photographer Zoo Productions writer Catherine

乙方: Ed Ng伍仲匡
香港室内设计师,
AB Concept
设计工作室创办人



对页 AB Concept位于香港铜锣湾的办公室，以画廊为设计概念，展出了Ed多年以来的艺术收藏和家具出品。

每一个酒店项目，
其实都是业主、
酒店管理方和设计师的
一场三角婚姻。
喜达屋的亚太区
资深副总裁Weili Liu和
香港室内设计师Ed Ng
畅谈如何维系这段
非一般的婚姻关系。



甲方: Weili Liu刘伟立
喜达屋设计与工程筹划部
亚太区资深副总裁


如果要用图形说明业主、设计师和酒店管理公司之间的关系，他们就像三个相互交叠的圆形。这段三角关系如果经营得美满，中间那个重叠的位置会显得又饱满又对称；反之，便会东歪西倒，纠缠不清，甚至落得惨不忍睹的下场。

不和谐团队关系，更会在设计中显示出来。“从最终的设计成果，是可以看得到大家到底是为了‘做好’还是为了‘做完’。”香港室内设计事务所AB Concept的Ed Ng伍仲匡感同身受地说。自从2001年公司创立后，Ed一路走来，与开发商、酒店、办公室、私宅客户等等都有合作过，好的坏的都见识过不少，而最糟糕的一次，一个项目的设计部分足足折腾了有两年时间，主要原因是人为的沟通误解。“客户的中层管理批核了我的设计方案，谁料到了跟大老板会面的时候，却给全盘推翻，从零开始。”明显地，是客户内部缺乏沟通，结果是浪费大家时间之余也消耗了设计师的创造力。汲取了相当多的经验之后，Ed现在总算悟到个中的窍诀：“我现在坚持只会跟决策人直接汇报，如果甲方不能配合，我们通常会拒绝项目。”

而酒店项目因为涉及到两个客户方：业主和酒店管理公司，情

况又有点不一样。合约上，设计师是直接受聘于业主，酒店管理公司的角色像是顾问，向业主推荐他们认为合适的设计师；可是操作层面上，这家到底是艾美、瑞吉、威斯汀还是W，酒店规格、功能要求以至品牌形象等设计标准，都是酒店管理公司负责把控，而喜达屋的设计与工程筹划部亚太区资深副总裁Weili Liu刘伟立就是这个“把关人”。

“我们不单单追求好的酒店设计，而是要创造具有品牌个性的酒店设计。”Weili笑说自己像一个传教士，不同酒店品牌核心理念就是宗教，他的责任就是把讯息清晰传达给业主和设计师。在大家开始合作之前，酒店方会要求甲乙双方参与一个他们称为“Design Immersion”的环节，生动一点的说法就是洗脑，让他们在指定的品牌酒店内上课，把他们“浸泡”在品牌的DNA里面。比如W酒店的三个主题词是时尚、设计和音乐，而艾美讲究的是一个充满艺术魅力的氛围，身处其中，就能让大家亲身感受各个酒店品牌的定位，确保三方对于设计方向能有共识，避免在项目进行中出现严重的意见分歧。



“从最终的设计成果，是可以看得到大家到底是为了‘做好’还是为了‘做完’。”

要维系一段婚姻关系已经不容易，更何况这段婚姻容下了三个人？Weili坦言，碰撞实在难免，他认为最重要是要有同理心（Empathy）。Weili本身是建筑师，曾经在开发商公司里工作过，现在担任酒店管理公司的高层，对于三方的角色特别有体会。“一个酒店项目往往需要5到6年时间才能完成，期间三方在许多方面包括工程进度、造价，甚至文化差异，都有可能出现冲突。其实只要大家多拿出同理心，尝试从对方的角度着想，学会多方面的尊重，很多问题自然能迎刃而解。”当然，假如大家连一些很基本的想法都没办法达成一致，为了项目着想，终止合作关系也不见得一定是坏事。作为媒人的Weili就觉得，就算要离婚，也要确保大家离得大方体面。

任何一段合作关系，其实都是一个配对的过程。在为W酒店挑

选设计师的时候，Weili会倾向那些非酒店主流的新晋设计师，他们一般没有大牌设计师的那种自负，比较好沟通，也愿意跳出框架思考设计。两年前开幕的巴厘岛W，他们便找了AB Concept设计客房，大家合作得非常愉快，所以现在密锣紧鼓的北京W也找来他们做设计。客户可以选设计师，设计师当然也有权利挑客户，Ed认为好的客户是那些很赏识你的设计风格，对你有很高期望，同时愿意放手让你自由发挥的。“设计师的职业生涯是有限的，举个例子，如果我打算60岁便退休，代表我还有十多年工作时间，我当然要问一问自己，愿意把有限的时间花在哪个客户上，哪个酒店项目值得在我的作品集中占一席位。”当然，物色了合适的对象之后，这段“设计婚姻”是否能开花结果，就要靠彼此努力经营了。



伍仲匡

AB Concept
室内设计公司

AB Concept

“好的设计是一个连锁反应：首先公众要对设计有要求，接下来才会变成商业需求，然后才有客户去找寻好的设计。”

执着于每个细节，设计出刺激感官极具视觉美的室内空间，营造以人为本的个性化氛围，这是AB Concept的中心思想。AB Concept室内设计顾问公司由伍仲匡 (Ed Ng) 于1999年建立，颜学添 (Terence Ngan) 在2002作为董事与设计总监加入，为数30多人的工作团队，深谙糅合感官刺激与心灵宁静之道，并以此与客户从形体以至感性上建立联系。他们专门从事高级酒店及时尚餐饮场所的设计，项目更是遍布世界各地，包括香港仁民酒店、巴厘岛W度假酒店。从概念与布局、家饰摆设及配搭等各个细节，伍仲匡和颜学添均亲力亲为，不断改进，推陈出新。凭借这份对细节的执着和认真，AB Concept的作品更在国际间屡获殊荣，包括素有国际酒店室内设计界“奥斯卡”之称的Gold Key Awards奖项。

www.abconcept.net



主要作品

- 上海浦东四季酒店尚席餐厅 (见图)
- 香港名铸摩天大楼住宅
- 新加坡文华东方酒店水疗中心
- 香港仁民酒店