



## 看世界，第六感很重要

在香港出生和成长的伍仲匡 (Ed Ng) 是一个天生对设计敏锐和热爱的人，他擅长将历史、文化和艺术融合于创作中，是国内外很多顶级酒店背后的缔造者。在最近一场由创意媒体 BonWeekend 主办的主题活动“如果·空间会说话”中，他说：“我将设计当成一扇门，一扇窗，从中能够更好地感知这个世界。”同样的，他也会在未来透过这扇门和窗，完成更多对城市和空间的读写。

采访、撰文 M.W / 录音整理 魏艺

### 你是如何理解“空间会说话”这个主题的？

对话就是一种交流。在一个好的设计空间里，设计师是能够与来访者进行顺畅对话的——当然，不用面对面，因为空间就是这个交流的载体。当在设计一个空间时，你想要它说什么样的故事、你希望它传达的是一种什么样的情感，这是最重要的。

### 那作为一个“storyteller”，你是属于直白型的还是含蓄型的？

我不喜欢把故事说得太明白，因为这样说完就结束，大家也就没有交流了。点到即止的感觉最好，最重要的是让人可以有自己联想的空间。所以我常说设计师需要有第六感，它是基于对空间的整体印象，确定空间的调性和气质之后形成的空间遐想。而这些抽象的、只可意会不可言传的感觉，最终再以具象的、合适的空间元素展现。

### 你的每个酒店设计项目似乎常会有很大变化（比如新加坡的文华东方和北京的W酒店），那你是怎样去定义自己的风格的呢？

基本上我和我的团队故意不去把自己定下一个风格。这就像导演做电影，其实一个好导演的风格不在于他做的是哪一类型的电影，而在于他演绎的手法。所以我不希望大家看到一个项目时，首先就从某个颜色、某个图案来猜是哪个设计师。反而，我是希望大家只是看出我们是怎样去演绎每一个故事中的细节的。重要的应该是讲故事的方法，而不是由最后的成果来把我们的风格定下来。

66

一个城市  
最具吸引力的特质，  
就是它在不停地变化。

### 在你住过的酒店中，有哪些给你留下了最深印象？

印象最深的应该是曼谷文华东方，有140多年历史了。可能它的外表不像现代新酒店那样，但在住的时候，你会觉得每一个细节都是对的。这听起来好像很容易，但做起来是很困难的。第二个就是东京柏悦，也已经开业近二十年，但它应该算是在大品牌酒店里第一个离开传统金碧辉煌路线，突然转向简约风格，但又确实配得上luxury brand的一个酒店。我觉得它在酒店行业里给了luxury一个重新定义。第三个是在德国雪山群附近的一个小酒店，它将音乐、美食、水疗融合在了一起，每天晚上都可以听音乐会。那里有jazz，有piano concerto，也有最好的餐厅。

### 从设计的角度来说，你觉得哪座城市是最多元化的？

很难回答，我脑海中冒出了很多城市！东京、巴黎、纽约、伦敦……这些地方每去一次都会觉得有新的东西。一个城市最具吸引力的特质就是它在不停地变化，你碰到的人、你住的酒店、你的很多感受都不一样，但你又会觉得这就是生活。但如果你问我在这个时刻的想法，我可能会选择伦敦，它是一个真正文化共融的地方。

### 那如果你自己开一家酒店，又会选择在哪个城市呢？会是什么风格？

因为我是土生土长的香港人，那就选香港吧。风格上如果没有限制，就做成自己家的感觉。我觉得每个成功的酒店在开的时候都没有想要做一个成功的酒店，更多的是创办人的真情流露，就是把自己最好的一面展现出来带给客人。

### 除了工作需要之外，你平时还会自己出去旅行么？

我最近学了一个新词叫“bleisure”，就是business与leisure的结合。比如我在某一个



伍仲匡 (Ed Ng)

国际建筑及室内设计公司奥必概念 Ab Concept 创办人之一，曾为多间国际知名酒店及高级餐厅担纲室内设计。

城市工作的时候，会特别空出一天或者干脆多待一两天，真正全身心地去感受这个城市。所以，出差时顺便在周围逛逛，可能更接近我的旅行常态。

### 旅行的时候除了必要物品以外，你一定会带的三样东西是什么？

一件cashmere羊绒外套，一个小被子，和一个香氛的蜡烛。因为我常常在外，碰到的环境有90%是陌生的，剩下的10%就一定要留给自己最熟悉的东西。

### 有哪种旅行产品是你觉得需要重新设计的吗？

我希望能开发出一个“行李提醒”App。它会准确定位到旅行箱的位置，等它即将到你面前时及时发出提醒。这样就不用一直盯着行李传送带了！

### 下一个设计项目是在哪里？

伦敦。是在一家今年会开业的四季酒店里，我和我的团队正在做它的餐饮空间的设计。那是一栋非常漂亮的欧式古典建筑，但我们需要在里面做一个亚洲风味的餐厅！很有挑战性，我自己也很期待。

19

99