

「太平地毯」 地毯界的愛馬仕 奢華訂製地毯今年時尚魅力登台 東西方傳藝完美結合 紿你專屬的居家品味設計

(台北訊)由台灣群群地毯獨家代理品牌「太平地毯」於2017年3月15日正式進軍台灣市場，特別選在文華東方酒店——文華精品正式開幕。擁有亞洲最大展示間的「太平地毯旗艦店」，將提供給台灣消費者更多兼具時尚奢華及藝術品味的地毯選擇。



圖. 由台灣群群地毯獨家代理品牌「太平地毯」於2017年3月15日正式進軍台灣市場，特別選在文華東方酒店——文華精品正式開幕。



圖: 太平地毯全球創意總監Jean-Pierre Tortil與AB Concept創辦人知名設計師伍仲匡先生，為太平地毯亞洲首間旗艦店開幕式交流站台。60年來太平地毯一直堅信，透過與不同領域設計師的跨界合作，才能撞擊出最美麗、與眾不同的火花。其最新的Bloom系列與世界知名的花藝大師Jeff Leathan攜手，將其對顏色敏銳度及設計品味融入於地毯設計之中，把大自然的色彩及型態和諧的表現於地毯之上，打破舊有的思考邏輯，Bloom系列這14款純手工織造的羊毛、絲綢地毯成為獨具魅力的地毯作品，讓家飾成為藝術與生活的具體實現。



為求創新、引領潮流，太平地毯深入了解客戶需求為客戶量身訂製，更與國際間享譽盛名的Philippe Starck, Kenzo Takada等設計師有密切的合作；在上禮拜於上海發布的2017最新系列「SCENEMATIC」更與Andre Fu合作，以城市縮影為靈感來源，透過地毯設計宛巧妙地呈現出一場富有詩意的都市旅程。接下來更會在紐約、倫敦、香港、巴黎陸續發表，很快的也會在台灣與大家見面。

太平地毯全球創意總監Jean-Pierre Tortil也從巴黎來到現場，共同為亞洲最新旗艦店登台剪綵，他特別與台灣民眾分享，太平地毯創立至今秉持著透過品牌能保存中華藝術精粹的精神，「太平地毯非常重視的價值之一就是品質。我們希望提供給客戶最優質的產品，但除此之外，我們也相當重視設計這項元素，可以說我們把設計與優良的品質融合在一起，提供給客戶。」



圖.藝人白冰冰也到場相挺，祝賀太平地毯開幕順利成功。

群群地毯董事長陳美岫女士則分享太平地毯旗艦店特殊之處，「台灣對於精品家飾的選購習慣改變，透過這個實體店面給民眾新的體驗，透過互動說明了解地毯美學，提供專業建議，一起打造整體空間的舒適感。」AB Concept創辦人伍仲匡先生更嘉許太平地毯是不論在設計人或是奢華品牌眼中，是手工地毯頂級國際品牌，最高級的酒店、高端精品品牌營業空間，以及私人空間幾乎都是選用太平地毯的設計作品。隨著現代人越來越追求品味生活的同時，地毯成為居家佈置的重要元素；不論是植物花卉、幾何圖形還是平面錯視設計，太平地毯將為理想生活空間帶來畫龍點睛的效果，是成就完美居家空間的最佳選擇。(太平地毯：<http://houseoftaiping.com/>)